|  |
| --- |
| **時空旅行社：線上策展平臺的探究與實作** |

**展覽架構圖+紀念商品設計圖**

在這個練習中，我們將訂定明確的策展主題，當然你必須先確認在這個展覽中，你最想講的事情是什麼，通常策展人是受到某個歷史事件或日常觀察啟發，而後形成核心概念，再從這個核心概念出發，一步一步地擴大對展覽的想像。底下就請你依據說明步驟，開始著手規劃吧！

**【Step1】聚焦核心概念：展覽最想說的事情**

聚焦核心概念能有效幫助你把話講得更清楚，一個展覽主題絕對可以從許多面向去探討，記得不能貪心什麼都想說，會什麼都說不清楚喔！在核心概念明確之下，再進行主題擬定。

**【Step2】確定目標觀眾：想讓誰看到？誰會有興趣？**

設定展覽的目標觀眾，在設計展覽內容與空間氛圍時，能更精確傳遞訊息給他們。想想他們為什麼對這個展覽有興趣、希望能從展覽得到什麼？

**【Step3】建立展覽架構：展覽內容的分類與觀看次序**

建立展覽架構，一方面檢視展覽內容是否符合核心概念，另一方面確定這些內容按照適當的脈絡與閱聽順序排列。

**【Step4】延伸展覽素材：展覽內容延伸發展出的物件安排**

展覽中除了透過文字幫助傳遞概念，也需要利用不同素材幫展覽說話，增加內容與資訊傳遞的層次，讓觀眾更能感同身受。

**【Step5】創造空間氛圍：展覽內容延伸創造的感受**

運用空間色彩、故事場景及觀展方式的思考，來創造對目標觀眾有共鳴的空間氛圍，讓觀眾走進展場就能感受到展覽的核心概念。

**【Step6】設計紀念商品：讓感動被帶著走**

對博物館來說，每一件賣出的商品，不只帶來經濟的收益，還是宣揚藝術教育的種子，因此，規劃良好的博物館商店，會增加展示內容的教育功能，也能讓觀展者延續觀展的感動。

**【展覽架構圖】****請利用臺灣歷史博物館策展工具書《策展五把尺》的展覽架構圖，完成你的策展構想吧！**



**【紀念商品設計圖】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **紀念商品設計草圖** | **紀念商品創意說明** | |
| **紀念商品設計概念（結合展覽精神）** | |
| **目標客群** | **產品價格** | **預期銷售通路** |
| **銷售目標** | **市場調查與競品分析** | **銷售策略與促銷活動** |